

## CONCLUSIONES RESUMIDAS

### PANDEMIA COVID-19 Y DISTANCIAMIENTO SOCIAL OBLIGATORIO: EFECTO EN LOS FUEGUINOS

#### OBJETIVO Y METODOLOGÍA

El estudio estuvo dirigido a conocer cómo los fueguinos percibimos la situación de aislamiento social y cómo nos comportamos ante ella. También, el impacto emocional derivado de este particular escenario y las estrategias implementadas para mitigar y prevenir los efectos del aislamiento social. Fue encabezado por Decisiones Informadas, división de la consultora local VALORes y se trató de una investigación generada por interés propio, sin fines de lucro.

#### QUIÉNES RESPONDIERON

La muestra estuvo compuesta por **728 personas** de ambos sexos, residentes en la Provincia. De ellos, el 66% respondió vivir en Ushuaia, el 33% en Río Grande y el 1% en Tolhuin. La recopilación de datos se produjo entre el 30 de marzo y el 5 de abril de 2020.

De las 728 respuestas recibidas, el 77% fueron de mujeres, el 22,8% de hombres y el 0,5% de personas que se identificaron como no binarias.

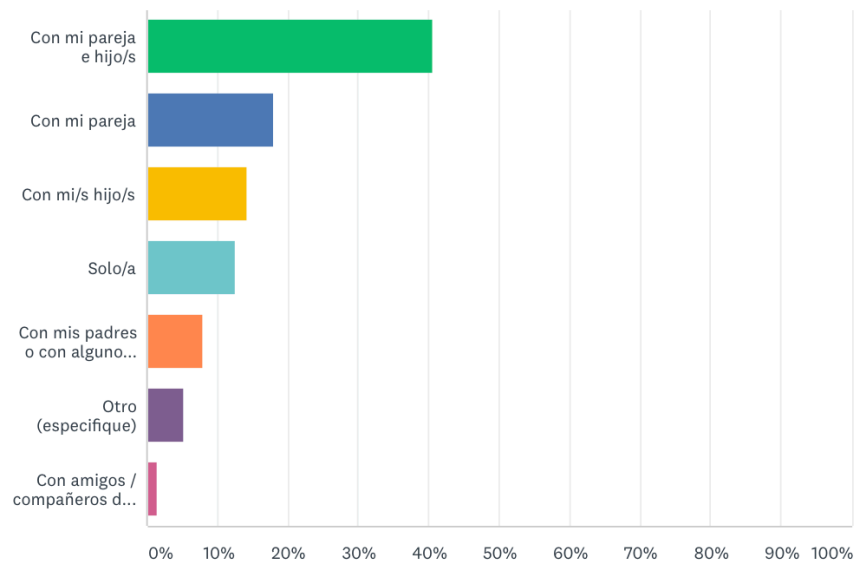
El 42% de la muestra se definió como empleado del sector público nacional, provincial o municipal o de alguno de sus entes autárquicos o descentralizados. El 15% declaró ser empleado del sector privado, el 13% jubilado, el 12% profesional independiente, autónomo o monotributista y el 11% desempleado antes de la cuarentena.

Casi el 78% manifestó tener a algún familiar que considera cercano afectivamente fuera de la Provincia. En cuanto al lugar de habitación durante el aislamiento, el 49% indicó estar pasándolo en un espacio adecuado o grande, con patio, mientras que el 16% consideró el lugar en que se encuentra como reducido y el 34% como adecuado, sin patio.

El 13% de las personas que respondieron la encuesta manifestó estar atravesando el aislamiento solo. Alrededor del 20% lo está viviendo acompañado por una persona y el restante 67% está acompañado por más de una persona, en su gran mayoría integrantes de un mismo grupo familiar.

## ¿Con quién estás pasando el aislamiento?

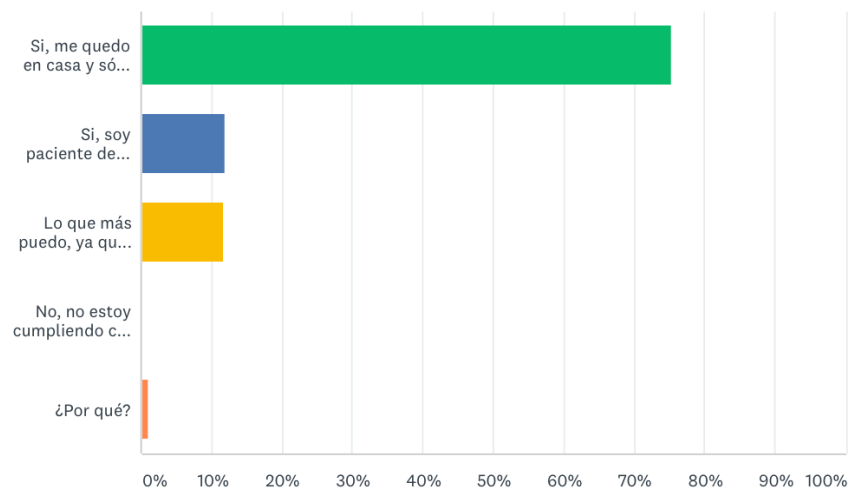
Answered: 728 Skipped: 0



## ACATAMIENTO DE LAS MEDIDAS DE DISTANCIAMIENTO SOCIAL PREVENTIVO Y OBLIGATORIO

## ¿Estás cumpliendo con el aislamiento social, preventivo y obligatorio (cuarentena)?

Answered: 728 Skipped: 0



**El 75% de los encuestados respondió estar cumpliendo estrictamente con la medida, saliendo sólo para hacer las compras esenciales.**

Un 12% declaró ser paciente de riesgo y por tanto estar totalmente aislado.

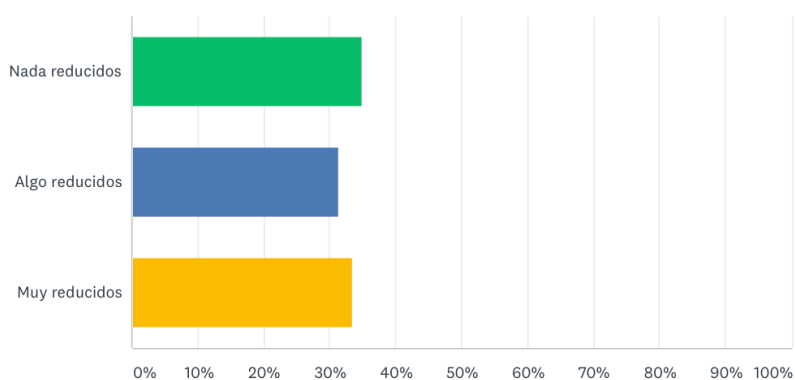
Otro 12% dijo estar cumpliendo con el distanciamiento en la mayor medida de lo posible, por estar su trabajo comprendido dentro de las actividades contempladas en el Decreto del PEN.

Sólo el 0,14% respondió no estar cumpliendo con el aislamiento.

## CÓMO IMPACTÓ EN LOS INGRESOS DE LOS ENCUESTADOS

¿Viste reducidos tus ingresos por la pandemia y el distanciamiento social obligatorio?

Answered: 728 Skipped: 0



Es dable destacar que de las 728 personas que componen la muestra, **1/3 manifestó que sus ingresos no se vieron reducidos en nada, 1/3 indicó que se vieron algo reducidos y 1/3 manifestó haber visto sus ingresos reducidos en forma drástica.**

## QUÉ LES PREOCUPA A QUIENES RESPONDIERON

En una de las preguntas se consultó a los encuestados qué tan preocupados se sintieron por determinados aspectos en las últimas dos semanas. **Los tres factores que encabezaron el ranking fueron a) La economía provincial, b) el avance de la pandemia; y c) la salud de los miembros de la familia o los seres queridos.**

Los porcentajes fueron las siguientes:

- La economía provincial: 83% manifestaron sentirse preocupados o muy preocupados
- El avance de la pandemia: 75% manifestaron sentirse preocupados o muy preocupados
- La salud de los miembros de su familia / seres queridos: 72% manifestaron sentirse preocupados o muy preocupados
- La capacidad del sistema provincial de salud para dar respuesta: 71% manifestaron sentirse preocupados o muy preocupados

- El futuro en general: 69% manifestaron sentirse preocupados o muy preocupados
- La propia economía familiar: 67% manifestaron sentirse preocupados o muy preocupados
- El futuro del propio trabajo: 46% manifestaron sentirse preocupados o muy preocupados
- Una posible extensión de la cuarentena: 46% manifestaron sentirse preocupados o muy preocupados
- La salud propia: manifestaron sentirse preocupados o muy preocupados 37% manifestaron sentirse preocupados o muy preocupados
- La intromisión del Estado en la vida de las personas: 30% manifestaron sentirse preocupados o muy preocupados.

## QUÉ SIENTEN - CÓMO VIENEN SOBRELLEVANDO LA PANDEMIA LOS FUEGUINOS QUE RESPONDIERON

Es importante destacar que la encuesta se lanzó habiendo transcurrido 10 días de vigencia de la primer etapa de distanciamiento social, preventivo y obligatorio y después de decretada su primer extensión.

En este marco, consultados sobre cuán frecuentemente sienten síntomas devenidos del aislamiento tales como poco interés en hacer las cosas, dificultades para conciliar el sueño, irritabilidad, cansancio o poca energía, alteraciones en el apetito, dificultades para concentrarse, tristeza o angustia, cambios de humor, ansiedad o aburrimiento, manifestaron lo siguiente:

**“Siento DIFICULTADES PARA CONCILIAR EL SUEÑO (sea por dormir poco o mucho, o fuera de las horas habituales) frecuentemente, muy frecuentemente o todo el tiempo”: 49%**

**“Siento ANSIEDAD frecuentemente, muy frecuentemente o todo el tiempo”: 43%**

**“Siento ALTERACIONES EN EL APETITO (falta o exceso) frecuentemente, muy frecuentemente o todo el tiempo”: 40%**

“Siento TRISTEZA O ANGUSTIA frecuentemente, muy frecuentemente o todo el tiempo”: 38%

“Siento ABURRIMIENTO frecuentemente, muy frecuentemente o todo el tiempo”: 38%

“Siento POCO INTERÉS EN HACER LAS COSAS frecuentemente, muy frecuentemente o todo el tiempo”: 36%

“Siento CAMBIOS DE HUMOR frecuentemente, muy frecuentemente o todo el tiempo”: 29%

“Siento CANSANCIO O Poca ENERGÍA frecuentemente, muy frecuentemente o todo el tiempo”: 28%

“Siento DIFICULTADES PARA CONCENTRARME frecuentemente, muy frecuentemente o todo el tiempo”: 29%

“Siento IRRITABILIDAD frecuentemente, muy frecuentemente o todo el tiempo”: 26%

Como se explicará en el último apartado de este documento, la sintomatología crece en casos de personas que están pasando el aislamiento en viviendas con comodidades reducidas (se eleva en casi un 20%) y en quienes están atravesando la cuarentena solos (subas promedio de 8%).

## QUÉ MEDIDAS ESTÁN ADOPTANDO PARA MITIGAR LOS EFECTOS DE LA CUARENTENA

Ante la pregunta de si han adoptado alguna estrategia para mitigar los efectos del aislamiento, los encuestados eligieron entre las opciones propuestas: **“El aprovechar para hacer algo que nunca hay tiempo de hacer” (41%) y “evitar la sobreinformación” (40%)**. A su vez, el 38% de los encuestados expresaron mantener en la mayor medida de lo posible sus rutinas habituales, 30% manifestaron que mantienen siempre o casi siempre las reuniones virtuales con familiares o amigos, el 23% dijo seguir haciendo actividad física en forma regular y el 26% relató pasar más tiempo en redes sociales y/o aprovechar para aprender algo nuevo.

## PERCEPCIÓN SOBRE LAS MEDIDAS ADOPTADAS

En general, el público que respondió la encuesta consideró todas las medidas adoptadas sobre las que los consultamos como **ADECUADAS**. Las que mayor aprobación suscitaron fueron, en orden: a) el cierre de las instituciones educativas (98% lo consideró adecuado), b) el quedarse en casa (92%) y c) el cierre de los comercios no exceptuados por el Decreto (87,3%).

Entre las medidas que algunas de las personas que respondieron calificaron como insuficientes se encuentran, en orden: a) el cierre de fronteras (10% lo consideró insuficiente o tardío) y la interrupción de vuelos entre la Provincia y el continente (8,3%).

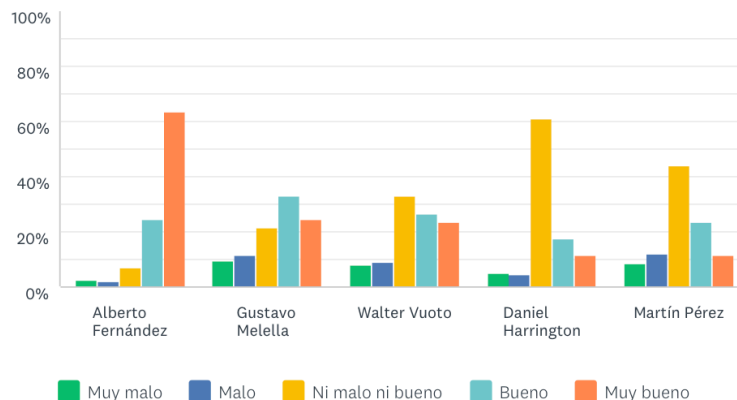
Finalmente, algunos de los encuestados consideraron como exageradas las siguientes medidas: a) la interrupción de vuelos entre la Provincia y el continente (14%), el envío de tareas a los niños y niñas para que continúen con su formación educativa (11%) y el cierre de los comercios no exceptuados por Decreto (10%).

Reiteramos: el nivel de aprobación de las medidas dispuestas por los ejecutivos es muy elevado, siendo las medidas algo más polémicas las indicadas en los párrafos anteriores.

## PERCEPCIÓN SOBRE LA ACTUACIÓN DE LOS PODERES EJECUTIVOS DURANTE LA CRISIS

¿Cómo calificarías el desempeño de los ejecutivos nacional, provincial y municipal desde la llegada de la pandemia a nuestro país?

Answered: 728 Skipped: 0



Una vez más, el nivel de aprobación de los encuestados respecto de la actuación de las autoridades de los ejecutivos nacional, provincial y municipal es en general, bueno.

Si tomamos los promedios ponderados, los ejecutivos obtuvieron la siguiente calificación:

- Alberto Fernández (Presidente de la Nación): 4,4 sobre 5
- Gustavo Melella (Gobernador de la Provincia): 3,5 sobre 5
- Walter Vuoto (Intendente de Ushuaia): 3,5 sobre 5
- Daniel Harrington (Intendente de Tolhuin): 3,3 sobre 5
- Martín Pérez (Intendente de Río Grande): 3,2 sobre 5

Alberto Fernández fue quien más apoyos absolutos suscitó, dado que el 87% de los encuestados consideró que su actuación durante la pandemia fue muy buena o buena y sólo un 5% la tildó como mala o muy mala.

En cuanto al Gobernador Melella, el 57% la calificó como muy buena o buena, aunque el 22% consideró que fue mala o muy mala.

En referencia a Walter Vuoto, el 50% lo calificó con un muy bueno o bueno y casi el 17% con un malo o muy malo.

Daniel Harrington, Intendente de Tolhuin obtuvo un 29% en muy buena o buena, y sólo un 9% en mala o muy mala, cosechando un 61% de "ni mala ni buena".

Finalmente, Martín Pérez logró una calificación de 36% en muy buena o buena, aunque un 21% en mala o muy mala.

**Hicimos un análisis de cómo se habían comportado estos datos con posterioridad a la crisis suscitada por el fallido cobro de los jubilados en los bancos: todos los funcionarios se mantuvieron estables en la consideración de los encuestados, con excepción de Gustavo Melella que viene registrando un leve ascenso en los últimos días.**

#### MEDIOS POR LOS QUE LOS ENCUESTADOS SE INFORMAN SOBRE LA PANDEMIA

**El medio preferido por los encuestados para recibir información sobre la pandemia fue Facebook, seguido por la Televisión y luego por los portales de noticias de internet.**

**En general, los encuestados manifestaron evitar la sobreinformación, leyendo sólo los titulares y principales noticias o consultando las fuentes por menos de dos horas al día. Recuérdese que en otra de las preguntas los encuestados ubicaron el "evitar la sobreinformación" como la segunda medida más popular para mitigar los efectos del aislamiento.**

## QUÉ CONSIDERAN LOS ENCUESTADOS QUE YA NO SERÁ IGUAL POST PANDEMIA Y AISLAMIENTO:

Casi el 80% de los encuestados considera que hay cosas que ya no serán igual post pandemia y aislamiento. De estos, una buena parte considera que ya nada será igual.

Consultados sobre qué piensan que cambiará, surgen fuerte cuatro términos:

Economía - Relaciones - Lo vincular - La consciencia

En cuanto a lo relacionar y vincular, las repuestas se orientan en dos sentidos: a) nuevos hábitos para relacionarse, con más cuidado por la higiene y la salubridad; y b) aparecen oraciones tendientes a valorar los vínculos cercanos, a tomar consciencia por el otro y la forma en que nos relacionamos con el.

Los que hacen referencia a mayor consciencia, también lo hacen en cuanto a los hábitos y en relación al cuidado del medio ambiente y de qué huella estamos dejando en el planeta.

## QUÉ DEJARON HASTA AHORA LA PANDEMIA Y EL AISLAMIENTO, EN LO POSITIVO Y EN LO NEGATIVO

Consultados para que nos cuenten si hay algo que hayan aprendido -sea positivo o negativo- fruto de esta situación excepcional, los encuestados destacaron:

Aprendizajes positivos: el 98% encontró algo positivo que destacar. Lo más presente: tiempo en familia y valorar la cercanía de ciertas relaciones. En segundo lugar: la solidaridad.

Aprendizajes negativos: el 95% de los encuestados dijo haber tenido ciertos aprendizajes negativos. Lo más repetido puede agruparse en tres bloques:

- a) Egoísmo y falta de responsabilidad: principalmente apuntando al no cumplimiento de las medidas dispuestas por el Gobierno.
- b) Efectos del encierro como miedo, angustia y ansiedad, asociados principalmente a la falta de libertad de movimiento y de no poder tener contacto físico con seres queridos.
- c) Perjuicios económicos actuales y miedo por los perjuicios futuros.

Hubo algunas menciones también a lo que los encuestados consideraron como falta de previsión y organización, apuntando al cierre tardío de fronteras y de actividades turísticas y cierta disconformidad con la conectividad con el continente para poder repatriar fueguinos o para poder enviar a los que están en la Provincia de vuelta a su casa.

## DIFERENCIAS POR GRUPOS

A continuación presentamos los resultados de la encuesta segmentados por grupos, haciendo referencias a aquellos grupos en que se verifican desvíos considerables respecto de las tendencias del grupo general o puntualizando aquellas cuestiones que nos llamaron a reflexión

Personas que están solas:

**Respecto a la sintomatología, aumenta la sensación de aburrimiento a un 45% (+7% respecto del general), la pérdida de placer o disfrute a un 43% (+8%) y las dificultades para concentrarse a un 39% (+10%)**

Utilizan como estrategia primordial para reducir el impacto del aislamiento, la evitación de la sobreinformación. Un 47% declaró emplear esta medida para el propio cuidado.

#### Grupo de riesgo + rubros exceptuados:

Las estrategias empleadas por las personas contempladas en los grupos de riesgo para mitigar los efectos del aislamiento, son en primer lugar el sostener rutinas habituales (47%), seguido de mantener con frecuencia los encuentros virtuales con familiares y amigos (45%).

**La preocupación por la propia salud aumenta tanto en las personas incluidas en los grupos de riesgo como en aquellas que trabajan en los rubros exceptuados. El 51% de ambos grupos refirió sentirse preocupado o muy preocupado, un 17 % más que el resto.**

En ambos grupos disminuye la preocupación por una posible extensión de la cuarentena, un 10%.

**En los encuestados que deben salir a trabajar, el factor de mayor preocupación es la salud de sus seres queridos o allegados. Un 84% manifestó sentirse preocupado o muy preocupado por este aspecto.**

La preocupación por propia economía familiar y el futuro de su trabajo tiende a bajar en este grupo un 10%.

Se observa el menor impacto de la medida de aislamiento social. Todos los niveles de sintomatología tienden a decrecer.

Es el grupo que menos estrategias emplea para mitigar los efectos del aislamiento. El único crecimiento que se advierte en el uso de redes sociales, un 8% más.

#### Comodidades de la vivienda:

De los encuestados que se encuentran en este momento en una vivienda de espacio reducido, el 77% expresó sentirse preocupado o muy preocupado por la propia economía, ubicándose este factor en el segundo lugar de mayor preocupación.

También se ve un incremento en la preocupación por el propio trabajo, a un 55% (+9%).

**El factor de la comodidad de la vivienda es el que parecer tener mayor impacto sobre los fueguinos en la situación de aislamiento. En efecto, los encuestados que se encuentran en este momento viviendo en espacios reduci-**



dos manifiestan una mayor sintomatología que el resto, aumentándose aún más estos niveles en las personas que viven solas.

De este último grupo (personas que viven solas en espacios reducidos) un 66% manifestó sentir con regularidad aburrimiento, un 62% alteraciones en el sueño y un 58% cambios en el apetito. Además el 50% declaró sentir poco placer por hacer las cosas y dificultades para concentrarse, y un 45% sentir tristeza y cansancio.

Por el contrario, los encuestados que se encuentran viviendo en espacios grandes con patio, refieren una menor sintomatología que el resto.

Ushuaia-Río Grande:

Sin diferencias significativas.

Sector Público-Sector Privado:

**El sector privado manifiesta mayores niveles de preocupación que el sector público por algunos aspectos.** El 77% expresó sentirse preocupado por la economía familiar (+10%), un 65% por el futuro de su trabajo (+19%), un 57% por una posible extensión de la cuarentena (+11%) y un 40% por la intromisión del estado en sus vidas (+10%). En las personas encuestadas que trabajan en el sector público, la preocupación por los mismos aspectos, tiende a bajar una media de un 21%.

**Respecto al impacto de la medida de aislamiento, los encuestados que trabajan en el ámbito privado declararon sentir mayores niveles de ansiedad. El 52% expresó haberse sentido más ansioso en las últimas dos semanas, un 16% más que aquellos que trabajan en alguna dependencia del Estado. También refirieron sentir menos placer o disfrute que antes, un 12% más.**

Género:

Las personas del género masculino registraron en general menores niveles de sintomatología, excepto en la pérdida de placer o disfrute, ubicándose este en el segundo lugar con un 40%. Las diferencias más significativas entre estos géneros, se registraron en las sensaciones de ansiedad y tristeza. **Las mujeres refirieron sentirse un 11% más ansiosas y un 13% más tristes.**

Ingresos reducidos:

De los encuestados que por la medida de aislamiento vieron reducidos sus ingresos, la preocupación por el futuro de su trabajo aumenta a un 72%.

Asimismo, crece el impacto sobre sus vidas cotidianas. Refieren mayores niveles de sintomatología en general. En este grupo, el 61% declaró tener dificultades para conciliar o sostener el sueño y un 52% expresó sentirse más

ansioso que antes del inicio del aislamiento. Además el 46% dijo sentirse triste o angustiado.

\*\*\*

Gracias a todos aquellos que dedicaron 10 minutos de su tiempo en responder esta encuesta.  
Gracias también a quienes leyeron el informe.

Quedamos a su entera disposición.

Equipo de

